**Langkampfen, 28. April 2022**

**Erfolgsprämie 2021 für STIHL Tirol Belegschaft**

Der Gartengeräte-Hersteller und Akkuprodukte-Spezialist STIHL Tirol, ein Unternehmen der deutschen STIHL Gruppe, beteiligt die Belegschaft erneut am Unternehmensergebnis und zahlt seinen Beschäftigten eine freiwillige Erfolgsprämie für das Jahr 2021. Der ausbezahlte Brutto-Durchschnittsbetrag beträgt 1.200 Euro. STIHL Tirol Geschäftsführer Clemens Schaller betont: „Diese Erfolgsprämie ist ein Dankeschön an unser Team für die außergewöhnlichen Leistungen und den herausragenden Einsatz in einem pandemiebedingt alles andere als einfachen Jahr. Durch das große Engagement der Belegschaft wird der Erfolg unseres Standorts in Langkampfen erst ermöglicht. Wir schätzen die Loyalität und Flexibilität unserer Mitarbeiterinnnen und Mitarbeiter enorm. Sie alle garantieren unser stabiles Wachstum.“

Die freiwillige Erfolgsprämie ist Teil eines Pakets an attraktiven Sozial- und Zusatzleistungen, das STIHL Tirol seiner Belegschaft bietet. Dazu zählen unter anderem eine betriebliche Altersvorsorge, eine Reihe von Fitnessangeboten, ein freiwilliger Fahrtkostenzuschuss, ein Verleih zur privaten Nutzung von STIHL Gartengeräten und das Betriebsrestaurant mit vergünstigten Menüpreisen.

Informationen zu STIHL Tirol:

Die STIHL Tirol GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der STIHL Unternehmensgruppe mit Sitz in Langkampfen, Österreich. An diesem Fertigungsstandort werden akkubetriebene Produkte hergestellt. STIHL Tirol ist außerdem Kompetenzzentrum für bodengeführte Gartengeräte. 2020 beschäftigte das Unternehmen 702 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

STIHL Unternehmensporträt:

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzerinnen und -besitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel und STIHL eigene Online-Shops, die in den nächsten Jahren international ausgebaut werden, vertrieben – mit 42 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 55.000 Fachhändlerinnen und -händlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2021 mit 20.094 Beschäftigten weltweit einen Umsatz von 5,06 Mrd. Euro.

Bild: „STIHL\_Tirol\_Praemie\_21“:

Für das Geschäftsjahr 2021 und die geleistete Arbeit erhält die STIHL Tirol Belegschaft eine freiwillige Erfolgsprämie in Höhe von 1.200 Euro.

(Bild: STIHL Tirol, Abdruck honorarfrei)